**¡No sudes! Secret desodorantes se une a la lista *cruelty-free* de PETA**

*La famosa marca de Procter & Gamble obtiene el reconocimiento de PETA*

**Ciudad de México, 9 de julio de 2020 – Secret** desodorantes se unió al *Programa* *Global Beauty Without Bunnies* de PETA. Como la marca más reciente de P&G en sumarse a la lista de compañías y marcas que no hacen pruebas con animales de PETA, **Secret** pronto incluirá el logo de PETA con un conejo que indica su estatus cruelty-free en su sitio web y posteriormente en sus envases.

**Procter & Gamble**, la empresa filial de **Secret**, ha colaborado con PETA durante muchos años para ayudar a poner fin a las pruebas con animales en la industria de la belleza a nivel mundial. La compañía también colabora con los científicos de PETA en una variedad de esfuerzos para reemplazar el uso de animales en las pruebas de toxicidad mortal.

"Como pioneros en crear alternativas a las pruebas con animales, estamos emocionados por seguir incrementando la lista de de marcas de **P&G** que forman parte del *Programa Global Beauty Without Bunnies* de PETA”. dice Kelly Vanasse, Vicepresidenta Senior y Directora de Comunicaciones Globales de Belleza, *Grooming* y Cuidado de la Salud de **P&G**. “Ser cruelty-free es importante para **Secret,** porque da a las personas seguridad y confianza al momento de elegir sus productos de cuidado personal."

"Los consumidores compasivos que quieren hacer el bien y sentirse bien mientras huelen bien, pueden ahora encontrar a **Secret** en la lista de confianza de PETA, como una de las compañías que no hacen pruebas en animales'', menciona Kathy Guillermo, Vicepresidenta Senior de PETA. “**Procter & Gamble** está comprometido con poner fin a todas las pruebas en animales, y PETA invita a otros gigantes de la industria a seguir su liderazgo en la adopción de métodos modernos de investigación sin animales."

La labor de **Procter & Gamble** con el Consorcio Científico Internacional de PETA incluye la co-autoría de un documento que describe métodos para evaluar la toxicidad respiratoria sin el uso de animales y la participación en un consorcio que trabaja con la *Food & Drug Administration* (FDA) para lograr la aceptación reglamentaria de pruebas sin animales.

El año pasado, Aussie y Herbal Essences, marcas de **Procter & Gamble**, fueron agregadas al Programa global Beauty Without Bunnies de PETA.

La compañía continuará trabajando junto con PETA para prohibir las pruebas con animales a nivel mundial.

PETA –cuyo lema dice, en parte que, “los animales no son nuestros ni para experimentar con ellos”– se opone al *especismo*, que es una visión mundial de supremacía humana. Para más información, visita [PETA.org](https://www.peta.org/) o [secret-la.com/es-mx.](https://www.secret-la.com/es-mx)

# # #

**Sobre Procter & Gamble:**

P&G ofrece a los consumidores alrededor del mundo, uno de los portafolios más completos de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Ace®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Maestro Limpio® Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Salvo®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**Acerca de Secret:**

Lanzada en 1958 en Estados Unidos, Secret es la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres. Durante los últimos 60 años ha estado a la vanguardia de la vida de las mujeres, liderando con innovación diseñada para proporcionar una protección superior contra el olor y la humedad. Con la campaña más nueva de la marca, "No Sudes, Avanza", celebra a las mujeres mexicanas mientras lidian con el sudor del estrés causado por las presiones del mundo de hoy. Para obtener más información, visite [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) o siga a Secret en Facebook ([Facebook.com](https://www.facebook.com/secretdesodorantes/)), Instagram ([@SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en)) y YouTube ([Secret Desodorantes](https://www.youtube.com/channel/UC0JG2FvvZ6AmNBep4Z031fQ))

**Contacto para medios**

Lizeth Escorza

Account Executive

Cel: (+52 5545470787)

lizeth.escorza@another.co